

Projektets formål

I projektet demonstreres de processer, der skal gennemløbes for at indhente mest mulig bedriftspotentiale: "Effekt på den enkelte landmands bundlinje" og højst mulig erhvervspotentiale: "Effekt på mange landmænds bundlinje" af rådgivning og resultater fra projekter.

Projektets resultater og forventede effekter

Projektet er et demonstrationsprojekt, der er tilrettelagt i samarbejde med LD-udviklingsprojektet "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil". Den 31.12. 2012 var status på antallet af demonstrationer (antal): Oprettelse af hjemmeside (1), artikel i tidsskrift, fagblad, på hjemmeside o.l. (41), seminar, kongres, åbent hus, markvandring o.l., (8), foredrag til anden kongres, seminar o.l. (4) og møde i erfagruppe, kursus, efteruddannelse o.l.: (51). Der er søgt om genbevilling af midlerne for 2012 til afsluttende aktiviteter i 2013. Der vil som en særskilt aktivitet i forbindelse med genbevilling være dokumentation og sikring af projektets effekt.

Projektet har båret resultaterne fra de fire udviklingsprojekter "Løft Bundlinjen – sæt din viden i spil", "Landmanden som virksomhedsleder", "Dynamisk deltidslandmænd – Dynamisk rådgivning" og "Værditilvækst – merværdi af råvaren" ud. Projektet er med til at sikre effekten af resultaterne fra de fire projekter hos både deltidslandmænd, produktionslandmænd og virksomhedslandmænd. Projektet betyder, at implementering af ny viden fra projekter vil blive tilrettelagt mere hensigtsmæssigt og få større gennemslagskraft. Vi bliver mere effektive til at indhente nytteværdien på bedrifterne og i erhvervet af ny viden.

Projektets aktiviteterEffekt og proces

- Der er tilrettelagt en projekt- og produktmesse, der blev afholdt på Videncentret for Landbrug. Projektet har deltaget på Agromek og været i dialog med landmænd om deres krav til og udbytte af projekter. Der er som en del af processen med kåring af årets projekt afholdt brugergruppemøder, hvor landmænd og rådgivere har udvekslet erfaringer om effekt af rådgivning.
- Sammen med 42 projekter er der udarbejdet et katalog, der beskriver den gevinst, landmanden får af projekterne. Der er udarbejdet en profilfolder med artikler om, hvordan landmænd kan løfte bundlinjen via brug af viden og resultater fra de fire rådgivningsprojekter. Der er udarbejdet en folder, der præsenterer fire kandidater til årets projekt. Projektet har udgivet magasinet "Trumf på Rådgivningen" med artikler om brugen af redskabet "trumfkort" samt best practice i projekter og i rådgivningen, når bedrifts- og erhvervspotentialerne skal nås. Der er skrevet og bragt en række artikler i fagpressen samt udgivet e-magasinet Best Practice i projektledelse.
- LandboNord har demonstreret et koncept for hjælp til udvejning af slagtesvin inklusive Business Case for konceptet og et koncept for succession i landbruget med tilhørende spørgeramme for unge kandidater samt kandidatbank. Sønderjysk Landboforening har via informationsmøder samt fokus på processer, handlingsplaner og effektmåling vist, hvordan erhvervspotentialet af produktet "Back in Black" kan nås. LRØ har demonstreret DB35, som er et rådgiver- og dyrlægesamarbejde, med det formål at hæve sundhed og økonomi i svinebesætninger samt de processer, der skal til for at projekt Turn Around opnår fuld nytteværdi hos målgruppen. Agrovi har demonstreret effekten af anvendelse af "Virksomhedsplan" som effektskabende metode i strategiprocesser. Tilknyttede DLBR-virksomheder har demonstreret brug af anbefalinger om effektmåling ud fra de tilpassede guidelines.
- Udviklingssamarbejdet Økologi har demonstreret brug af implementeringsplan herunder markedsførings- og opfølgingsplan for produkterne "græsdetektiv" og "højproteinprodukterne".
- I samarbejde med projektet Lean i kvægbruget og interview af 22 kvægbrugere, er der demonstreret effektsikring og effektopsamling af lean i kvægbruget.

Virksomhedsrådgivning

- Der er skrevet artikler om, hvilke kompetencer medlemmerne af en professionel bestyrelse og et Advisory Board skal have i forhold til hvor virksomhedens aktuelle udfordringer ligger.
 - På seminarer og via foredrag har der været fokus på hvornår og hvordan gårdråd, advisory boards og bestyrelser i landbruget bidrager til ledelse og udvikling af landbrugsvirksomheden og skaber størst nyt-
-

teværdi i virksomheden samt på, hvilke ansvars- og forsikringsmæssige forhold, der er gældende. Der er udbredt viden om de ledelsesmæssige udfordringer i det at være virksomhedsleder, den makroøkonomiske situation og udvikling for landbruget samt anvist mulige udviklingsveje.

- På møder og workshops i grupper af virksomhedsrådgivere har projektet demonstreret arbejdet med effektkortprocesser såvel i rådgivningsvirksomhed som i landmandens virksomhed. Der er delt erfaringer om, hvordan virksomhedsrådgiveren støtter landmanden som virksomhedsleder. Der er diskuteret, hvilke tiltag rådgivningsvirksomhederne skal gøre for at sikre virksomhedsrådgiverens udvikling samt om, hvordan personlighedstests i form af DISC og 360 grader måling af virksomhedsrådgiveren kan benyttes.
- Deltagelse i netværksaktiviteter – Connect Denmark – har vist, hvordan virksomhedsrådgiveren og landmanden kan styrke virksomhedens forretningsudvikling via deltagelse i springboards, hvor cases stammer fra andre erhverv. Deltagelse i springboards demonstrerer også, hvordan bestyrelser arbejder.

Økonomistyring, Strategi og ledelse

- Anvendelse af udvalgte værktøjer til budget og budgetopfølgning er demonstreret via eksempler på forskellige niveauer og anvendelsesmulighederne af budgetteringsværktøjer i form af såvel råbalancer som detaljerede budgetter er demonstreret i form af pixibøger til såvel landmænd som rådgivere.
- I bogen "God budgetpraksis" i DLBR er beskrevet Best Practice for sammenhæng mellem strategi, risikostyring, budget og opfølgning som metode for forankring af strategi og ledelse. Bogen er endvidere demonstration af god praksis for landbrugsvirksomheders budgettering.
- I samarbejde med Sønderjysk Landboforening er demonstreret, hvorledes kundefokuseret behovsafdækning hos udvalgte landmænd kan anvendes til forankring i hele rådgivningsvirksomheden.
- Det er demonstreret, hvorledes fokusgruppe og nye former for samarbejde mellem landmand, rådgivere og projektet kan medvirke til en helhedsorienteret tilgang til forskellige landmandssegmenter og derved bidrage til større effekt for den enkelte landmand. I 2012 er der arbejdet med
 - Fokusgruppe med store svineproducenter med behov for en koncernoversigt og benchmarking
 - Deltidslandmænd gennem interview omkring behov for økonomistyring
 - Opstart af fokusgruppe af virksomhedslandmænd. Arbejdet i denne fokusgruppe færdiggøres i 2013, og der er søgt genbevilling hertil
- Gennem interview er beskrevet, hvorledes turn-around gennemføres af udvalgte rådgivere samt demonstreret, hvorledes dette kan blive et generelt tilbud. Dette arbejde færdiggøres ligeledes i 2013 som led i ansøgning om genbevilling.

Dynamiske Deltidslandmænd

- Information om faglige udfordringer i produktion og afsætning. Faglige udfordringer i produktion og afsætning er blevet adresseret via FlexNyt. FlexNyt overgik i sidste halvår af 2012 til drift, og tilbydes nu fra syv rådgivningsvirksomheder til deres deltidslandmænd og landboer. FlexNyt blev præsenteret for deltidssegmentet på Agromek.
- I samarbejde med projektet "Værditilvækst – merværdi af råvaren" er deltidslandmænd blevet inddraget i at identificere de afsætningsmæssige udfordringer, de specifikt har. I samarbejde med arbejds pakken "Økonomistyring, Strategi og Ledelse" er der tilrettelagt erfaringsudvekslinger om indholdet i økonomiprodukter til deltidslandmænd.
- Der har været samarbejde med Dyrenes Beskyttelse omkring faglige demonstrationer vedrørende udegående dyr om vinteren og dyrehold på deltidsbedrifter generelt. Der har været afholdt møder og netværksaktiviteter med landmænd og rådgivere, herunder i den tilknyttede brugergruppe for deltidslandmænd og i netværk for deltidsrådgivere med henblik på at nå målgruppen – landmændene.

Formidling og videndeling vedr. projektet

Projektets samlede resultater blev afrapporteret via Videncentret for Landbrugs hjemmeside – www.vfl.dk (under menupunktet "Om VFL" > Støttet af afgiftsfonde). Materiale er ligeledes udleveret på produkt og projektmessen Agromek, ved økonomikongressen samt ved møder m.m.

Projektansvarlig

Stine Hjarnø Jørgensen, tlf. 8740 5176 eller 2936 7069, shj@vfl.dk